



Relatório  
da **Atuação  
Social**

**2022**





Relatório  
da **Atuação**  
**Social**

**2022**

# Sumário



---

**Um legado de transformação social** 04

---

**Atuação social em movimento** 06

---

**A força do voluntariado** 14

---

**Sociedade em transformação** 24

---

**Valor compartilhado** 34

---

**Apoio com incentivos fiscais** 38

---

**Museu MM Gerdau** 50

---

**Principais compromissos** 62

---

# Um legado de transformação social

O ano de 2022 foi de retomada. Após um longo período de incertezas trazido pela pandemia da Covid-19, finalmente havia chegado o momento de focar totalmente na nossa estratégia original de atuação social, que tem como base três pilares: educação empreendedora, habitação e reciclagem, temas que estão conectados ao nosso negócio nos nove países onde estamos presentes. Com isso, fechamos o ano com investimento de mais de R\$ 70 milhões em projetos que contribuem para o desenvolvimento social em escala.

Esta foi uma oportunidade de voltarmos às raízes da estratégia de Responsabilidade Social e de apoiar iniciativas em que acreditamos. Nesse processo temos, ainda, um elemento que é transversal a tudo o que é feito na área social, que é

**Buscamos reforçar nossa pauta de atuação social, que tem como base três pilares: educação empreendedora, habitação e reciclagem**

o voluntariado. Mais que recursos financeiros, a doação de tempo e talento dos nossos colaboradores para as causas sociais são o maior benefício que podemos proporcionar. Voltar a fazer isso de forma presencial é de encher os olhos e nos faz lembrar dos desafios impostos nos últimos anos, quando tivemos uma redução no número de voluntários, apoiando somente ações virtuais.

Além do retorno ao trabalho voluntário presencial, a grande novidade de 2022 foram os Jogos de Voluntariado Gerdau, uma competição em que os colaboradores se engajam e se mobilizam para promover a transformação social por meio de ações que fortalecem organizações sociais, cooperativas e escolas públicas nas nossas regiões de atuação. A prática, que é antiga nas nossas unidades, estava suspensa, mas retornou ao Brasil, no ano passado, e comprovou que a união realmente faz a força.

Quando falamos de pessoas é preciso ressaltar o quanto

queremos e atuamos para que elas sejam protagonistas na construção de um futuro promissor. Mantivemos o diálogo aberto, em 2022, e atuamos para fortalecer a relação de confiança com as comunidades. Nesse sentido, o foco nos pilares de transformação social gerou ainda mais valor e fez com que pudéssemos investir em ações de transformação social.

Destaque para o projeto Reforma Que Transforma, que é a maior iniciativa social da história da Gerdau. O conhecimento no setor de habitação junto à expertise de gestão levaram a companhia a realizar obras em 480 moradias de diversas comunidades do Brasil. Mais de 1,7 mil pessoas foram beneficiadas.

Também é preciso ressaltar o programa Gerdau Transforma que oferece capacitação e mentoria para empreendedores e pessoas que desejam abrir o próprio negócio. Em 2022, mais de 2 mil inscritos e 1,2 mil pessoas receberam consultoria individual e 840 pessoas já estão empreendendo. Além disso, ampliamos o olhar sobre os programas de incentivo fiscal para seguirmos com os recursos para as áreas de cultura, esporte, Fundo do Idoso e da Criança e do Adolescente.

É preciso lembrar, ainda, do sucesso que é o MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal que, em 2023, completa 13 anos de história como integrante do

Circuito Liberdade, em Belo Horizonte, capital de Minas Gerais.

Diante de todos esses resultados e da nossa responsabilidade social, podemos dizer que 2022 foi um ano emblemático e de conquistas importantes. O ESG (Environmental, Social and Governance) e as práticas ambientais, sociais e de governança se fortaleceram mundialmente, mas na Gerdau sempre fizeram parte do nosso DNA. Diariamente, pensamos no negócio, mas principalmente em como podemos impactar positivamente as comunidades ao nosso redor, construindo um legado social. Nas próximas páginas, você confere como mantemos esse compromisso.

## Boa leitura!



**ANDRÉ  
BIER GERDAU  
JOHANNPETER**

Presidente do  
Conselho do  
Instituto Gerdau

“O ano de 2022 foi o primeiro pós-pandemia em que trabalhamos 100% focados na nossa estratégia. Direcionamos o nosso olhar e os projetos para os nossos três pilares de atuação, sempre atentos ao desenvolvimento social das comunidades onde estamos presentes. Foi um ano memorável, em que buscamos iniciativas inovadoras, com impacto em escala e forte potencial de deixar um legado.”

**Flávia Nardon**

Diretora Global de Pessoas e Responsabilidade Social



**Atuação social**  
em movimento

Desde 2018, a estratégia social da Gerdau é definida por: **transformar a vida das pessoas por meio do empreendedorismo nos pilares de habitação, educação e reciclagem.**

Durante a pandemia, foi preciso mudar a rota e direcionar a atenção para um caminho em que pudéssemos apoiar as comunidades em um momento tão delicado. No entanto, em 2022, retomamos a estratégia com força total, a partir dessas três frentes e com o empreendedorismo como força motora que direciona as pessoas a buscarem um futuro promissor.

Ao longo do ano passado, tivemos a oportunidade de retomar projetos relevantes que reforçam o nosso compromisso com o desenvolvimento social dos territórios onde estamos inseridos. Nessa jornada, contamos com as políticas e diretrizes do Instituto Gerdau, cujo Conselho define os melhores caminhos e acompanha de perto os resultados das diversas iniciativas.



## PILARES ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO SOCIAL

### HABITAÇÃO

**Temos o compromisso de fomentar a transformação do panorama da habitação para a população de baixa renda. A partir do desenvolvimento de iniciativas de impacto social em habitação, podemos minimizar os problemas de moradia. Acreditamos que trabalhar em rede amplia o impacto positivo, por isso realizamos parceria com empresas e organizações sociais alinhadas ao tema.**

### EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

**A partir dessa frente de atuação, apoiamos projetos voltados ao estímulo e à capacitação de atuais e futuros empreendedores, bem como à preparação para o mercado de trabalho. Esse tema sempre esteve presente nos nossos projetos sociais e, atualmente, é responsável pelo grande engajamento voluntário dos colaboradores da Gerdau.**

### RECICLAGEM

**Atuamos em projetos voltados ao empreendedorismo para o estímulo à reciclagem, à reutilização de materiais e ao consumo consciente. Apoiamos iniciativas com o objetivo de fomentar o reaproveitamento de materiais, promover a economia circular e, ao mesmo tempo, melhorar a qualidade de vida da população que trabalha com a reciclagem.**

Quando falamos do pilar **habitação**, voltamos o olhar para o desenvolvimento de ações que buscam soluções para os desafios que existem nesse sentido. No caso da **educação empreendedora**, a atuação está no apoio a projetos destinados à formação de jovens e capacitação de quem já é e também quem deseja se tornar um empreendedor. Na **reciclagem** voltamos nossa atenção a projetos focados em empreendedores que atuam na reciclagem de materiais.

Acreditamos que moradia digna, conhecimento para desenvolvimento pessoal e profissional e o cuidado com o meio ambiente são requisitos que nos levam à construção de uma sociedade melhor. Daí o motivo de fortalecermos diariamente a estratégia social pautada no empreendedorismo. Com ações concretas em escala, conseguimos fornecer apoio técnico e financeiro, além do trabalho voluntário do time, para contribuir diretamente para a transformação da realidade nas comunidades em que atuamos.

# Resultados que transformam



Reforma que Transforma

**R\$ 71,5 MILHÕES**  
EM INVESTIMENTOS SOCIAIS

**R\$ 30,9 MILHÕES**  
EM RECURSOS PRÓPRIOS

**R\$ 40,6 MILHÕES**  
EM RECURSOS INCENTIVADOS

**2,7 MILHÕES**  
PESSOAS BENEFICIADAS EM NOVE PAÍSES

**3.485**  
NEGÓCIOS BENEFICIADOS

**5.254**  
VOLUNTÁRIOS ATUANTES



Cores da Favela



Pensando em Acero

# Ações na prática

## REFORMA QUE TRANSFORMA

O maior projeto social da história da Gerdau visa fomentar a transformação do panorama da habitação de baixa renda no Brasil. Com investimento de R\$ 40 milhões, o objetivo é reformar mais de 13 mil residências vulneráveis ao longo de 10 anos. Em 2022, iniciamos esse processo, que segue em andamento. Dessa forma, permitiremos melhores condições de salubridade, segurança e conforto para mais de 50 mil pessoas em diversas comunidades.

**R\$ 40 MILHÕES**  
EM 10 ANOS

REFORMA DE  
**13 MIL**  
RESIDÊNCIAS  
VULNERÁVEIS

**50 MIL**  
PESSOAS  
BENEFICIADAS



## GERDAU TRANSFORMA

Também destaque na nossa estratégia, o projeto oferece capacitação e mentoria para quem já é empreendedor e para quem deseja ter o próprio negócio.

**16**  
TURMAS  
PRESENCIAIS

**7**  
TURMAS  
ON-LINE

**2.547**  
PESSOAS  
CAPACITADAS

**1.237**  
NEGÓCIOS  
INCUBADOS



## COMPROMISSO EM SUSTENTABILIDADE

Desde 2020, estamos conectados ao movimento de Empresas B como parte do programa B Movement Builders, coalizão que une empresas multinacionais de capital aberto que visam transformar a economia global para contribuir com a valorização de longo prazo de todos os seus públicos. O grupo é supervisionado pelo Conselho Consultivo Independente do B Lab e tem como diretrizes apoiar o Movimento B e colaborar com outras empresas e *stakeholders* que invistam nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, entre outros deveres.

Em agosto de 2022, a Gerdau Summit tornou-se a primeira indústria de aço do mundo a receber a certificação como uma Empresa B. Em novembro, a Siderperu foi a segunda empresa certificada, a única do setor industrial no Peru.



“Um dos meus propósitos é servir e contribuir para a verdadeira transformação do ser humano e assim deixar uma marca de esperança no mundo. Não há nada mais genuíno do que fazer as coisas com amor e gratidão.”

**Cristian Hair Ostos Medina**  
Voluntário na Gerdau Diaco

**A força do**  
voluntariado

Dentro da nossa estratégia de atuação social acreditamos fortemente que juntos vamos mais longe. Nesse sentido, contamos com **o Programa de Voluntariado Gerdau, que mobiliza os colaboradores na estruturação de ações que visam beneficiar as comunidades onde a empresa atua.**

Ser voluntário Gerdau é doar tempo, conhecimento e/ou habilidades a favor das pessoas. É exercer a cidadania e estar mais próximo das diversas comunidades onde estamos inseridos. Além disso, há uma série de contribuições indiretas para a empresa, que passam pela melhora do clima organizacional, fortalecimento do sentimento de pertencimento e desenvolvimento

pessoal e profissional dos voluntários envolvidos.

Esses colaboradores atuam em causas atreladas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Vale ressaltar que a companhia é signatária do Pacto Global e assumiu o compromisso de promover ações alinhadas aos 17 ODS.



Jogos de Voluntariado - Desafio Relâmpago

## Ações pelo mundo

**A dedicação e o empenho do time Gerdau em ações voluntárias de apoio a quem precisa se expande pelas demais unidades da nossa companhia. Todos unidos em prol das pessoas e de transformar a realidade das comunidades que estão no seu entorno.**

### AMÉRICA DO NORTE

#### Jackson Women Empowered

Durante a temporada de férias de 2022, nossas voluntárias apoiaram a ação de arrecadação de fundos, no intuito de conseguir recursos para adoção de uma família nas férias. Com o envolvimento e o engajamento das pessoas com a ação, recebemos mais de 1,2 mil biscoitos doados e arrecadamos mais de U\$ 1,2 mil, o que possibilitou o apoio a duas famílias.

“A vontade de doar para quem precisa está muito enraizada na cultura da Gerdau e acredito que essa vontade de retribuir vem do coração da nossa gente, que é doadora por natureza.”

#### Melissa M. Levesque

Voluntária na Gerdau Aços Especiais América do Norte

## ARGENTINA

### Concurso Pensando em Aço

A iniciativa desafiou estudantes de Engenharia Civil de todo o país a desenvolver modelos de construção, usando o aço como componente principal. Foi assim que materializamos os projetos preliminares vencedores das duas primeiras edições, que foram transformados em casas doadas para o projeto Residências Universitárias da Fundación Sí.

A iniciativa se destina a jovens de escolas rurais que não dispõem de recursos materiais para realizar o seu projeto de estudo universitário. Eles recebem acomodação, alimentação, assistência financeira para a aquisição de material de estudo, assistência médica, psicológica e psicopedagógica. Em junho de 2022 inauguramos a segunda residência universitária na cidade de Casilda, província de Santa Fé.



**18**  
JOVENS  
BENEFICIADOS

**10**  
VOLUNTÁRIOS

## COLÔMBIA

### Loteria Ambiental

Como parte de nosso compromisso com a preservação do meio ambiente, criamos a Loteria Ambiental, uma ferramenta didática que destaca a importância de cuidar dos recursos naturais, especificamente do solo, da fauna, da flora, da água e do ar, e promover a reciclagem.

Buscamos que as crianças sejam replicadoras das boas práticas para a preservação dos recursos naturais e do patrimônio ecológico em todos os municípios onde temos presença na Colômbia.

**38**  
BENEFICIÁRIOS

**7**  
VOLUNTÁRIOS



**130**  
ESTUDANTES  
BENEFICIADOS

**11**  
VOLUNTÁRIOS

## PERU

### Technical School

O projeto de responsabilidade social concede bolsas integrais, o que proporciona educação técnica e experiência prática voltada para a atividade industrial, a fim de preparar e transformar jovens em técnicos de excelência, para ingressar no mercado de trabalho de forma competitiva.

A formação é realizada de forma integral e com sólidos valores, tendo um plano curricular moderno, de acordo com as exigências atuais, em um modelo educativo com base em competências.

## URUGUAI

### Projeto de estufa na Escuela Granja

O projeto, localizado em Montevideú, próximo à nossa planta industrial, contempla o desenvolvimento de culturas hidropônicas. Professores e alunos da comunidade educativa, orientados por estudantes de Agronomia, aprendem sobre a produção sustentável dessas culturas, em pequenos espaços, que também contribuem para a boa nutrição das crianças, uma vez que são destinadas ao consumo no refeitório da escola.

Os participantes também aprendem sobre como cultivar hidropônicas e preparar mudas e ainda têm a oportunidade de colher tudo o que é produzido. As ações são realizadas em parceria com a Faculdade de Ciências Agrárias.



**240**  
ALUNOS

**12**  
PROFESSORES

**18**  
VOLUNTÁRIOS

# Voluntariado em ação

**ARGENTINA**  
**96**  
VOLUNTÁRIOS

**MÉXICO**  
**137**  
VOLUNTÁRIOS

**BRASIL**  
**3.583**  
VOLUNTÁRIOS

**PERU**  
**271**  
VOLUNTÁRIOS

**CANADÁ**  
**148**  
VOLUNTÁRIOS

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**64**  
VOLUNTÁRIOS

**COLÔMBIA**  
**123**  
VOLUNTÁRIOS

**URUGUAI**  
**47**  
VOLUNTÁRIOS

**ESTADOS UNIDOS**  
**785**  
VOLUNTÁRIOS

## Jogos de Voluntariado Gerdau

Um dos destaques de 2022 foi o retorno dos **Jogos de Voluntariado Gerdau**, uma prática que estava suspensa desde 2016 e que voltou com força total nas nossas unidades no Brasil. O seu objetivo foi promover uma competição solidária entre os times. Em 2023, a expectativa é replicar a ideia para as demais unidades da Gerdau na América Latina e América do Norte.

Durante os jogos, as ações voluntárias foram voltadas para o empreendedorismo, bem como para a melhoria de ambientes e sustentabilidade. Em todo o processo foi possível engajar as pessoas e gerar um impacto social positivo nas comunidades. É preciso destacar o envolvimento das equipes, em uma concorrência saudável que gerou ganhos para todos os participantes e beneficiários.

A iniciativa se baseou na metodologia de gamificação, que consiste em aplicar ferramentas, utilizadas em jogos, em outras atividades, como no ambiente de trabalho. A estratégia pode ser adotada para despertar o interesse das pessoas em determinada atividade e estimulá-las a alcançarem resultados de forma voluntária e descontraída.

### BENEFÍCIOS DOS JOGOS DE VOLUNTARIADO GERDAU

- Contribuem para a criação de conexões entre os participantes e a atividade proposta.
- Estimulam a participação ativa, a autonomia, o protagonismo e a troca de experiências e o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais.
- Possibilitam mobilizar um grande volume de participantes, assim como alcançar um número significativo de beneficiados.
- Fortalecem a cultura organizacional.
- Engajam novos voluntários.



### O GAME

Os Jogos de Voluntariado Gerdau foram compostos por cinco etapas obrigatórias e duas opcionais. Para participar, os voluntários deveriam formar equipes com, no mínimo, três integrantes e realizar ações voluntárias dentro das diretrizes propostas. Para agitar os jogos, os participantes ainda eram surpreendidos com os Desafios Relâmpagos que tinham o intuito de unir e mobilizar os participantes, com a criação de gritos de guerra e o concurso de melhor foto da equipe em atuação.

Os times inscritos somavam pontos ao longo de todo o game. Ao final, os três finalistas com maior pontuação foram presenteados com um troféu e tiveram ainda o direito de premiar em dinheiro a instituição escolhida na etapa de cadastro da equipe.



Desafio Relâmpago - Jogos de Voluntariado Gerdau

## PRINCIPAIS RESULTADOS



USUÁRIOS  
CADASTRADOS

**2.557**

TOTAL DE INSCRITOS  
EM EQUIPES NO PORTAL



EQUIPES

**225**

TOTAL DE INSCRITAS  
NO PORTAL



VOLUNTÁRIOS  
ATUANTES

**2.092**

TOTAL DE DE  
PARTICIPANTES EM AÇÕES  
RELATADAS E VALIDADAS



AÇÕES

**410**

TOTAL CADASTRADO  
NO PORTAL



ATIVIDADES  
VOLUNTÁRIAS

**2.698**

SOMATÓRIA DAS AÇÕES  
REALIZADAS E RELATADAS



INCLUSÃO  
PRODUTIVA E  
EMPREENDEDORISMO  
SOCIAL

**487**

TOTAL DE ATIVIDADES  
REGISTRADAS E VALIDADAS  
RELACIONADAS AO TEMA



TRANSFORMAÇÃO  
DE ESPAÇOS

**1.458**

TOTAL DE ATIVIDADES  
REGISTRADAS E VALIDADAS  
RELACIONADAS AO TEMA



CONSCIENTIZAÇÃO PELA  
SUSTENTABILIDADE

**753**

TOTAL DE ATIVIDADES  
REGISTRADAS E VALIDADAS  
RELACIONADAS AO TEMA



HORAS  
DE AÇÕES

**14.184**

SOMATÓRIA DAS HORAS  
DOADAS NAS ATIVIDADES  
REALIZADAS EM CADA AÇÃO  
RELATADA E VALIDADA



PESSOAS  
BENEFICIADAS

**338.712**

TOTAL IMPACTADO PELAS  
INICIATIVAS VOLUNTÁRIAS



“Temos hoje uma atuação social muito forte, inclusive, na forma de nos relacionar com as comunidades. A nossa responsabilidade social tem um viés que está conectado ao negócio e que contribui ativamente para a transformação da realidade das pessoas.”

**Bruno Castilho**

Gerente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social MG da Gerdau

# Sociedade em transformação

Mais que apoiar iniciativas sociais alinhadas à nossa estratégia, estamos atentos aos projetos de grande impacto, com capacidade para transformar a realidade das pessoas. Hoje temos um investimento estruturado em diversas iniciativas de fomento à habitação e à educação empreendedora.

**A SEGUIR, CONFIRA OS PROJETOS DE DESTAQUE EM 2022.**

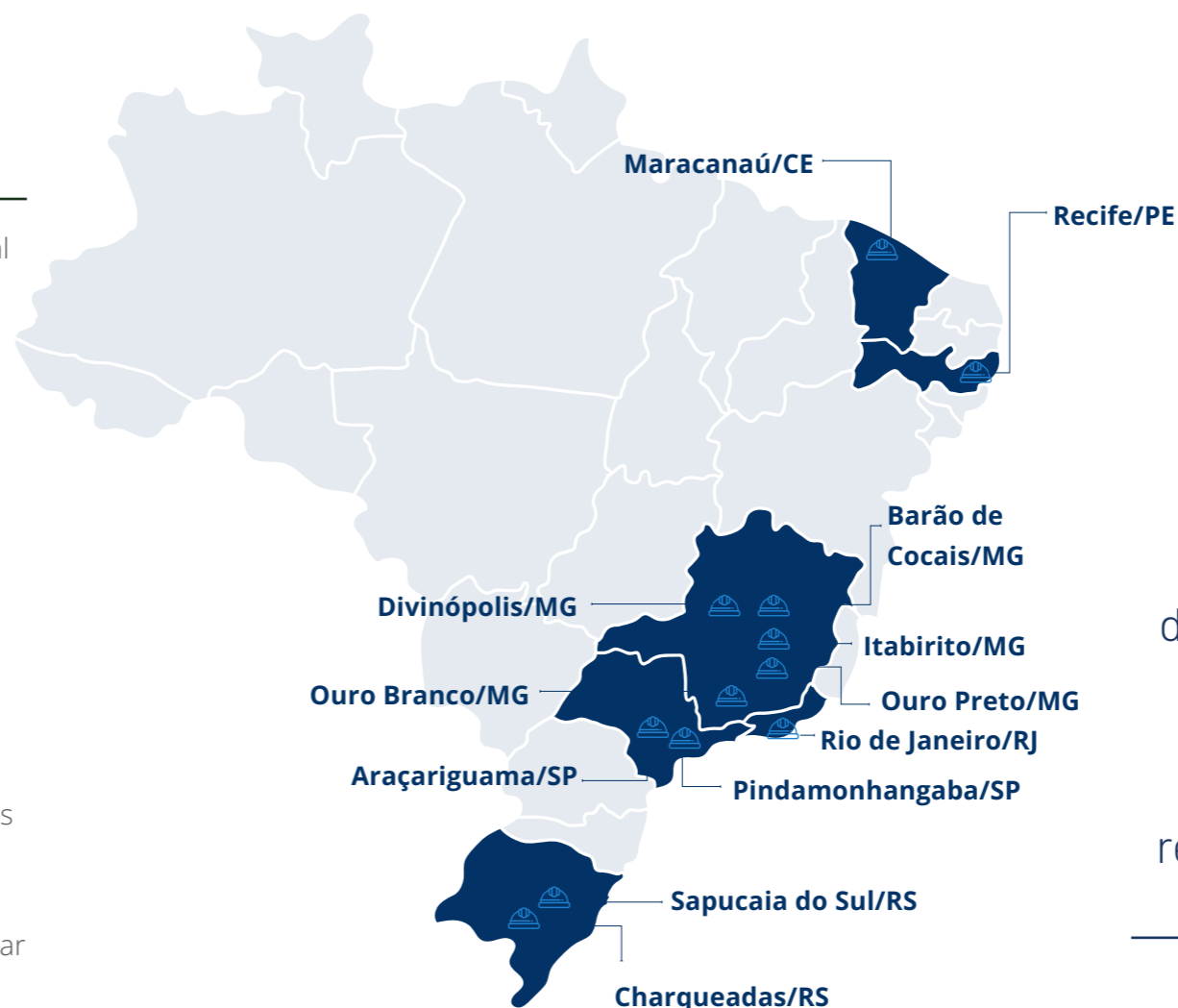
## REFORMA QUE TRANSFORMA

Após a concepção, em 2021, do maior projeto social da história da Gerdau, 2022 foi o ano de fazer o Reforma Que Transforma acontecer. O objetivo é desenvolver todo um ecossistema de melhoria habitacional. Para isso, é preciso credenciar e qualificar os executores das obras locais nos 12 territórios onde a iniciativa está presente.

Esses atores são desde arquitetos e engenheiros, responsáveis pela orientação técnica das reformas, até a equipe de mão de obra, fornecedores de material de construção e também organizações públicas e privadas, entidades sociais e sociedade civil. Todo esse trabalho conjunto, em que contamos com o apoio e gerenciamento da Vivenda, contribui para o desenvolvimento local e para que mais pessoas de baixa renda possam receber ou contratar a reforma.



**Mantemos o diálogo aberto com as comunidades, escutamos as pessoas e movimentamos toda essa cadeia de transformação.**



“O projeto é uma oportunidade de ativar a economia da cidade e também a mão de obra das 12 regiões onde acontece. Além disso, ele inspira outras empresas a olharem com mais atenção para as questões relacionadas à melhoria habitacional.”

**Fernando Assad**  
Cofundador da Vivenda

O Reforma Que Transforma atua na reforma de moradias em duas modalidades. A primeira é direcionada a famílias vulneráveis que não possuem condição financeira de arcar com a reforma. Elas são indicadas por parceiros dos territórios. Já a segunda modalidade é voltada para as famílias que precisam da reforma e que podem buscar uma solução para pagar o trabalho. Nesse sentido, a Gerdau desenvolveu um instrumento de financiamento especificamente para o projeto de modo que as pessoas tenham acesso ao crédito a juros baixos.



**12**  
TERRITÓRIOS  
MOBILIZADOS

**+DE 1,7 MIL**  
BENEFICIÁRIOS

**480**  
OBRAS  
DOADAS

## GERDAU TRANSFORMA

Ao colocarmos em prática o Gerdau Transforma, um projeto autoral de desenvolvimento e capacitação, temos a oportunidade de contribuir para a capacitação dos empreendedores e transformar ideias em negócios.

Em quatros anos, mais de 22 mil pessoas (micro e pequenos empreendedores) já foram impactadas direta ou indiretamente por essa iniciativa – as comunidades dos entornos e suas famílias, o que mostra o quanto a iniciativa contribui para transformar a vida das pessoas e fazer com que sonhos virem realidade.

Durante o curso, os participantes aprofundam o conhecimento nas áreas que envolvem o planejamento do negócio, a partir da metodologia By Necessity, criada pela Agência Besouro de Fomento Social, que consiste na formação das pessoas para executar seu plano de negócios.

A partir da análise do seu contexto, o aluno passa pela construção do conceito de seu produto/serviço, ações de divulgação, pesquisa de mercado, projeção de vendas, fluxo de caixa, entre outros conteúdos. O plano de ação, ao final, detalha, de forma simples e didática, o necessário para geração de renda imediata.

**23**  
TURMAS

**2.547**  
ALUNOS  
CAPACITADOS

**1.237**  
ALUNOS  
INCUBADOS

**840**  
NEGÓCIOS  
ABERTOS

**37%**  
AUMENTO  
DE RENDA

**6.185**  
PESSOAS  
IMPACTADAS

“A metodologia começa no sonho, para que a pessoa pense verdadeiramente no que deseja construir. Temos consultores que acompanham esses alunos, conforme cada necessidade. Isso traz mais segurança e motivação para eles. E ao final do curso, todos recebem a certificação e identidade visual da marca do seu negócio.”

**Vinicius Mendes Lima**  
Fundador da agência Besouro

## GERANDO FALCÕES

A transformação também faz parte do projeto Gerando Falcões. A iniciativa é um ecossistema de desenvolvimento social que atua para acelerar o poder de impacto de líderes em favelas do Brasil, sempre com a missão de transformar a pobreza das favelas em peças de museu. O foco está em iniciativas que gerem resultados de longo prazo. Para isso, o caminho está na entrega de serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania em favelas, além da execução de programas de transformação sistêmica, como o Favela 3D.



### FAVELA 3D

Projeto inovador de reestruturação das favelas com o intuito de promover a transformação completa, focada na melhoria da qualidade de vida dos seus moradores. Em 2022, a iniciativa teve o objetivo de redesenhar a favela Vila Itália. Foi um piloto de inovação social no estado de São Paulo.



**240**  
FAMÍLIAS  
ATENDIDAS

**720**  
PESSOAS  
BENEFICIADAS



## ACELERAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS (FALCONS UNIVERSITY)

Ao longo de 2022, seguimos com a implantação de núcleos da Gerando Falcões em ONGs que já atuam em comunidades onde a Gerdau está inserida. Por meio de metodologia própria, a liderança da instituição passa por uma formação na Falcons University e a entidade é acelerada por um ano, assim como é acompanhada por outros três anos.

## DESTAQUES EM 2022

**OURO BRANCO**  
INSTITUTO MIGUEL FERNANDES, COM

**540**

CRIANÇAS E JOVENS ATENDIDOS

**DIVINÓPOLIS**  
ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE EDUCAÇÃO SOCIAL E ARTÍSTICA (ACESA), COM

**715**

CRIANÇAS E JOVENS ATENDIDOS

**SANTA CRUZ (RJ)**  
SER CIDADÃO, COM

**7.947**

CRIANÇAS E JOVENS ATENDIDOS



**2.401**  
ESCOLAS PÚBLICAS PARTICIPANTES

MAIS DE  
**500 MIL**  
ESTUDANTES

## INOVA EDUCAÇÃO

Programa que leva aulas de robótica e atividades computacionais para alunos da rede pública, por meio da inclusão do tema no currículo escolar. Em 2022, ampliamos a segunda fase da iniciativa para levar aulas de robótica e o projeto de tecnologia e inovação para os 2º e 3º anos do Ensino Médio das escolas de Minas Gerais. Em 2023, o Inova Educação contemplará o estado do Rio Grande do Sul.

## LAB HABITAÇÃO

O programa de aceleração de negócios de impacto atua com a pauta de melhorias e/ou inovações para habitação de baixa renda. O objetivo é fortalecer soluções de impacto que possam contribuir para tornar moradias brasileiras mais salubres, dignas e seguras.

Em 2022 selecionamos 15 negócios para uma jornada de apoio gratuita e on-line, com duração de três meses. Os participantes tiveram acesso a uma forte rede de mentores e empreendedores do setor, além de conteúdos práticos para a identificação de desafios, validação de hipóteses e planejamento dos próximos passos do negócio.



## G10 FAVELAS

É uma organização sem fins lucrativos que tem o objetivo de trabalhar o desenvolvimento da comunidade de Paraisópolis, localizada na zona Sul da cidade de São Paulo. Em 2022, a Gerdau contribuiu para a revitalização da fachada das casas, por meio do projeto Cores da Favela, e apoiou a Feira de Empregabilidade.

**70**  
CASAS REVITALIZADAS

**280**  
PESSOAS BENEFICIADAS

MAIS DE  
**120**  
EMPREENDEDORES ACELERADOS AO LONGO DE CINCO ANOS

MAIS DE  
**60**  
SOLUÇÕES DE IMPACTO

**15**  
NEGÓCIOS SELECIONADOS

**88**  
EMPREENDEDORES ACELERADOS

**4**  
VOLUNTÁRIOS DA GERDAU



## JUNIOR ACHIEVEMENT (JA)

Por meio do método “aprender-fazendo”, a JA, organização social de educação empreendedora, compartilha conhecimento sobre empreendedorismo, educação financeira e o mercado de trabalho para jovens em toda América Latina e América do Norte. Em 2022, o projeto com a Gerdau teve a meta de colocar em prática três projetos.



**1 JA Startup:** programa de aprendizagem gratuito, realizado em parceria com a StartSe, desenvolve as habilidades necessárias nos jovens entre 15 e 21 anos, para transformar suas ideias em *startups* de alto impacto.

**2 Conectando com o Amanhã:** possibilita aos alunos um momento de reflexão sobre seu futuro, oferecendo-lhes perspectivas de carreira e informações sobre as competências comportamentais desejadas no mercado de trabalho. O seu público-alvo são os jovens do ensino médio.

**3 Mulheres Empreendedoras:** programa de aprendizagem prática, 100% on-line, com o foco em mulheres de até 25 anos que possuem ou desejam ter um negócio próprio. A iniciativa estimula a autoestima das participantes e o senso de compromisso em desenvolver as suas habilidades empreendedoras.

## RESULTADOS DE DESTAQUE

Juntos, esses três projetos contaram com 193 voluntários. Com o trabalho, foi gerado um total de 1.694 horas doadas. Neste ano, em que foram retomadas as ações presenciais, chegamos a um total de 24 turmas atendidas em oito estados, o que resultou em 881 alunos beneficiados.

PROGRAMA	QNT	ALUNOS	VOLUNTÁRIOS
JA Startup	3	99	43
Conectando com o Amanhã	10	474	63
Mulheres Empreendedoras	12	371	107
		<b>944</b>	<b>213</b>

## INSTITUTO SER+

Também em 2022 seguimos com a parceria com o Instituto Ser+ no projeto Start. O seu objetivo principal é desenvolver habilidades e capacitar os jovens para atividades profissionais nas áreas administrativas e de tecnologia da informação. Mais que isso, visa proporcionar formações complementares, como cidadania, comunicação, habilidades comportamentais e educação financeira.

Em 2022, foram realizadas quatro turmas on-line abrangendo Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Pernambuco e uma turma híbrida em São Paulo.

**153**  
JOVENS  
FORMADOS

“Nossa parceria junto à Gerdau tem proporcionado atender mais jovens em desvantagem social, levando formação tecnológica e letramento informacional. Com isso, seus familiares também recebem apoio direto e indiretamente, uma vez que muitos desses ingressam no mercado de trabalho.”

**Wandreza Ferreira Bayona**  
Diretora Executiva do Instituto Ser +

“Para além das ações desenvolvidas junto a sociedade, a Gerdau se preocupa em tornar sua atuação social uma ferramenta estratégica para o seu negócio. Nossos projetos contam com o engajamento de toda a liderança, que compartilha esse processo de maneira sustentável aos clientes e fornecedores.”

**Luana Rafael**

Especialista em Responsabilidade Social do Instituto Gerdau

Valor  
**compartilhado**

Os projetos de valor compartilhado são aqueles que geram **impacto social** e **impacto positivo para o negócio**. É uma forma de unirmos forças, a partir da parceria com empresas e instituições sociais, na construção desse futuro que tanto almejamos.

A partir das iniciativas, conseguimos ampliar a visão sobre os nossos desafios e buscar soluções por meio dos projetos sociais, o que gera ganho para o negócio e também para a sociedade.

### CONHEÇA OS DESTAQUES DE 2022.



Cooperativa Moreira César Recicla, de Pindamonhangaba



Cooperativa Santo Expedito - Campinas - SP

### PROLATA

Seguimos com a iniciativa em conjunto com a Associação Brasileira de Embalagem de Aço (ABEAÇO) para beneficiar cooperativas de reciclagem que trabalham com sucata ferrosa, em todo o Brasil, o que fomenta a reciclagem de latas de aço no país. Em 2022, o programa propôs a doação de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) aos cooperados parceiros.

**26**  
COOPERATIVAS

**11**  
BENEFICIADOS

### NÉCTAR DO FUTURO

O projeto nasceu com o objetivo de apoiar o fortalecimento de empreendedores rurais que atuam com apicultura, de modo a gerar renda e desenvolvimento local nos territórios onde estão as florestas preservadas pela Gerdau. Em 2022, o foco foi na aceleração de duas associações de apicultores e deverá ser ampliado para as regiões de atendimento em Minas Gerais em 2023.



**25**  
APICULTORES

**2**  
ASSOCIAÇÕES



**2.705**  
PESSOAS  
SENSIBILIZADAS

**116**  
VOLUNTÁRIOS

### NA MÃO CERTA

O projeto da fundação Childhood Brasil reúne empresas que, por meio da assinatura do Pacto Empresarial, assumem o compromisso de atuar na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual. A principal estratégia é trabalhar na conscientização de caminhoneiros, para que eles possam agir como agentes de proteção dos direitos das crianças e adolescentes. Contribuímos nas ações de capacitação e conversas com os caminhoneiros e empresas transportadoras, com foco na conscientização, que abrangem as unidades da Gerdau no Brasil

Além disso, fizemos parte do projeto piloto Viagens Corporativas, que tem o intuito de implementar estratégias de impacto na prevenção à exploração sexual infantil em toda a cadeia de serviços das viagens corporativas.

“Nossa intenção é ampliar o impacto social por meio de projetos aprovados em leis de incentivo fiscal. Queremos fomentar o desenvolvimento social por meio da cultura e do esporte, contribuindo ainda para a inclusão social e aprendizado, principalmente, de crianças e adolescentes.”

**Paulo Bonoff**

Líder Global de Responsabilidade Social da Gerdau

**Apoio com  
incentivos fiscais**



Temos uma política de **adicionar valor** às nossas práticas nas comunidades onde estamos inseridos por meio das leis de incentivo fiscal. Sempre buscamos potencializar o **impacto social positivo** por meio de iniciativas que se conectam com **nossos valores** e **responsabilidade social**. Ao longo de 2022, realizamos investimentos incentivados nas áreas de **cultura, esporte**, bem como nos **fundos do idoso** e também da **criança e do adolescente**.

## Lei de incentivo à cultura



### MUSEU DO IPIRANGA

O projeto teve como objetivo a restauração e modernização desse equipamento, visando à sua reabertura para as comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil em 2022. Ele foi constituído por três frentes, sendo uma obra civil que ampliou a área de acolhimento, criou uma área de exposição temporária e tornou o museu acessível, com a instalação de elevadores e escadas rolantes. Outra frente foi a restauração da fachada histórica do edifício e do Jardim Francês. Por fim, simultaneamente, aconteceram os trabalhos de conservação dos itens que estarão expostos na reabertura. Ao todo, foram mais de 3 mil objetos do acervo restaurados.

### ORQUESTRA FILARMÔNICA DE MINAS GERAIS

Ao longo de 2022, promovemos a turnê estadual da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais. Fundada em 2008, ela se tornou uma referência no Brasil e no mundo por sua excelência artística e vigorosa programação. Suas apresentações regulares acontecem na Sala Minas Gerais, em Belo Horizonte, em cinco séries de assinatura em que são interpretadas grandes obras do repertório sinfônico, com convidados de destaque no cenário da música orquestral.

Levar a turnê para o interior do estado foi uma oportunidade de proporcionar acesso à cultura, uma vez que, em algumas cidades, foi a primeira experiência das pessoas com a orquestra. As apresentações aconteceram em Congonhas, Divinópolis, Itabirito e Barão de Cocais.

“Assim como o aço é matéria fundamental na solidez estrutural de projetos arquitetônicos que definem a silhueta das grandes cidades, o patrocínio privado dá sustentação imprescindível às instituições culturais que norteiam o processo civilizatório de nossa sociedade.”

**Fabio Mechetti**

Diretor Artístico e Regente Titular da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais





## TERRITÓRIOS DA LEITURA

O projeto visa cultivar leitores em escolas públicas por meio das bibliotecas, que são portas de entrada do jovem para o conhecimento. A iniciativa cria e revitaliza bibliotecas escolares, bem como desenvolve práticas de leitura para educandos e educadores das redes de educação básica municipais. A proposta é desenvolver o hábito da leitura como um meio de emancipação social.

Em 2022, o projeto foi executado em escolas de Maracanaú, no Ceará. Além da entrega de bibliotecas, realizamos seminário e oficinas relacionadas ao tema.

**3.200**  
BENEFICIÁRIOS

“Juntos com a Gerdau, já revitalizamos cinco bibliotecas de escolas públicas localizadas em áreas de média e alta vulnerabilidade social de Maracanaú e Fortaleza, no Ceará. Assim, seguimos desbravando territórios férteis para semear livros e cultivar leitores.”

**Osiel Gomes**

Diretor do Territórios da Leitura

## CENTRO DE REFERÊNCIA DO QUEIJO ARTESANAL

Apoiamos o Centro de Referência do Queijo Artesanal - MG (CRQA), um espaço de valorização da cozinha mineira, seus saberes e sabores. Localizado no shopping Espaço 356, em Belo Horizonte, ele conta com uma exposição permanente sobre o queijo artesanal, loja colaborativa de produtos mineiros, sala de aula com cozinha didática, biblioteca especializada na cultura e gastronomia de Minas Gerais e um espaço multiuso para receber diversos eventos culturais e educativos.

Junto ao Centro de Referência do Queijo Artesanal, o novo espaço também vai abrigar o Instituto de Hospitalidade e Artes Culinárias (INHAC), uma escola de gastronomia de padrão internacional que irá formar novos cozinheiros e verdadeiros embaixadores da cultura do estado. O projeto é voltado para jovens que estejam em situação de vulnerabilidade social, de 15 a 18 anos, em especial os que residem em abrigos.



## PIMP MY CARROÇA

Durante 2022, patrocinamos quatro edições do Pimp Nossa Cooperativa, por meio da Lei Rouanet. A ação tem o objetivo de transformar os espaços degradados e invisíveis de algumas cooperativas e oferecer acesso a atividades culturais de formação em um dia de iniciativa.

**32**  
VOLUNTÁRIOS

**199**  
CATADORES PARTICIPANTES

**COOPERATIVAS CONTEMPLADAS:** RAINHA DA RECICLAGEM (SP), COOPER RIO-OESTE (RJ), COOPESOL (MG) E ASSOCIAÇÃO RECICLA CAPIXABA (ES)

# Lei de incentivo ao esporte

## INSTITUTO SUPERAÇÃO

Acreditamos no poder do esporte e apoiamos esse projeto que tem o objetivo de fazer com que crianças e adolescentes da rede pública de ensino tenham a oportunidade de aprender novas habilidades por meio da prática esportiva. O intuito é que aprendam valores que possam levar para fora das quadras e que também possam ser compartilhados com amigos e familiares.

Em 2022, o projeto expandiu suas atividades e atuou em parceria com 62 escolas da rede pública de ensino, de 11 municípios dos estados de São Paulo e Minas Gerais, fechando o ano com o crescimento de 106%.



**1.851**

ALUNOS E ALUNAS-ATLETAS



**487**

ALUNOS DE  
HANDEBOL



**62**

ESCOLAS PARCEIRAS  
EM 11 MUNICÍPIOS DE SP E MG



**1.364**

ALUNOS DE  
BASQUETE



**17**

ESCOLAS  
DE HANDBOL

**45**

ESCOLAS  
DE BASQUETE

## INSTITUTO TIAGO CAMILO

O esporte também reflete diretamente na formação do cidadão. Com o atendimento voltado a crianças e adolescentes, de 5 a 18 anos, o objetivo do instituto é colaborar de forma efetiva na construção do caráter de cada indivíduo e assim transformar a sociedade em que vivemos. Em 11 anos, o projeto já impactou direta e indiretamente a vida de mais de 12 mil pessoas.



**12 MIL**

PESSOAS IMPACTADAS





# Lei de incentivo ao fundo da **criança** e do adolescente

## INSTITUTO VEM SER – MIGUEL FERNANDES TÔRRES

Fundado em Ouro Branco (MG), promove o desenvolvimento humano de crianças e adolescentes por meio da educação, da cultura e do esporte. A partir do nosso apoio, são oferecidas para crianças e adolescentes, de 7 a 17 anos, atividades de música, dança, esporte, educação ambiental, informática, apoio pedagógico em todas as matérias e oficina de artesanato e de desenvolvimento sócioemocional. Já para os jovens de 15 a 22 anos, é proporcionada a qualificação profissional administrativa e o desenvolvimento de habilidades emocionais e competências digitais por meio do programa Vem Ser Aprendiz.

Há também atividades para as mães de alunos e mulheres da comunidade, com curso de artesanato sustentável em que aprendem a produzir itens com o reaproveitamento de materiais, como plásticos, papéis e papelão. A ação é uma forma alternativa de geração de renda, de economia criativa e de desenvolvimento sustentável.

MAIS DE  
**6 MIL**  
ALUNOS  
MATRICULADOS  
NOS ÚLTIMOS  
14 ANOS

MAIS DE  
**370**  
ALUNOS  
MATRICULADOS  
EM 2022



## SOL MAIOR

A ONG desenvolve, desde 2007, em Porto Alegre (RS), um projeto de inclusão social, que muda a vida e a perspectiva de futuro de centenas de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. O projeto oferece oficinas gratuitas de música e dança a 450 alunos, em um ambiente de grande acolhimento afetivo e com a prática cotidiana de valores éticos. A instituição exige que os alunos estejam matriculados no ensino público regular e já atendeu diretamente a mais de 2,9 mil pessoas, entre 6 e 17 anos, desde o início de suas atividades.

**450**  
ALUNOS





## INSTITUTO SOLIDARE

A instituição, que atua em mais de 20 cidades, dentre elas Recife (PE), possui hoje três grandes iniciativas em execução: o Programa de Cidadania Integral (PCI), o Programa de Geração de Emprego, Resiliência e Autoestima e o Programa 180 Graus de Desenvolvimento Institucional e Comunitário. Eles são realizados por meio de 21 projetos ativos, que possuem hoje cerca de 2.397 beneficiários diretos, o que corresponde a 799 famílias e mais de 8.380 beneficiários indiretos.

ATIVIDADES DE  
ACOMPANHAMENTO  
PEDAGÓGICO PARA

# 55

CRIANÇAS DE 0 A 2 ANOS

INICIAÇÃO DA  
ALFABETIZAÇÃO DE

# 234

CRIANÇAS, ENTRE  
3 E 5 ANOS

APOIO  
SOCIOEDUCACIONAL A

# 800

CRIANÇAS E ADOLESCENTES

INICIAÇÃO  
SOCIOPROFISSIONAL DE

# 338

ADOLESCENTES E JOVENS,  
DE 16 A 18 ANOS

INSERÇÃO DE

# 35

ADOLESCENTES E JOVENS,  
DE 18 A 24 ANOS, NO MERCADO  
DE TRABALHO

# 7

ADOLESCENTES  
CURSANDO CURSO SUPERIOR

# 259.424

REFEIÇÕES SERVIDAS  
DURANTE O ANO

# Lei de incentivo ao Fundo do Idoso



# 550

ALUNOS

## IDEAR

O Instituto para o Desenvolvimento Tecnológico e Social (Idear) foi criado em setembro de 2006, em Maracanaú (CE), e tem como missão fazer a diferença na vida das pessoas e das organizações, a partir da transformação do conhecimento em práticas sociais, por meio do desenvolvimento, gestão e execução de projetos inovadores. São beneficiadas pessoas por meio de serviços e projetos nas áreas de qualificação profissional, inclusão digital, formação tecnológica, emprego, empreendedorismo, artesanato e moda.

Em 2022, realizamos o Chá Tecnológico que promoveu a inclusão digital da população idosa de Maranguape por meio da capacitação e acesso às tecnologias digitais. A ação priorizou os idosos de baixa renda e também ofereceu atividades com oficinas que envolveram o bem-estar e a saúde.

“Por se dedicar à divulgação científica do patrimônio geológico e das ciências naturais ligadas ao seu DNA, o MM Gerdau vem se consolidando como referência no universo das geociências. Ao longo desses 13 anos de existência, 10 deles em parceria com a Gerdau, seguimos criando conexões com movimentos culturais da cidade.”

**Márcia Guimarães**

Diretora Executiva do MM Gerdau –  
Museu das Minas e do Metal



Museu  
MM Gerdau

O **pilar educativo** retomou o agendamento **escolar presencial**, o que fomentou o nosso público presencial ao longo do ano.

Fechamos 2022 com um total de **154.783 mil visitantes** presenciais, um resultado extremamente relevante. As **visitas virtuais mediadas** continuaram como uma alternativa e foram realizadas **13 edições** com **331 pessoas** atendidas.

#### QUER SABER MAIS?

Acesse  
[www.mmgerdau.com.br](http://www.mmgerdau.com.br)



**154.783**  
VISITANTES PRESENCIAIS

**13**  
EDIÇÕES VISITAS VIRTUAIS

**Ao longo do ano,  
foram realizadas  
oito exposições  
temporárias.**



#### JARDIM MINERAL: RESIDÊNCIA CRIATIVA E EXPOSIÇÃO AUTORAL

Realizamos, pelo terceiro ano consecutivo, a exposição fruto do edital CoMciência que, nesta edição, convidou artistas e pesquisadores a uma imersão no acervo da instituição.

Com o tema Jardim Mineral, o material de geociências foi apresentado pelo corpo técnico do museu e as interlocuções em arte, ciência e tecnologia aconteceram entre equipe, artistas e mentores especialistas.

**7.001**  
VISITANTES

## EXPOSIÇÃO METAL ETÉREO: CELEBRANDO O DIA DO AÇO

O MM Gerdau e o artista Olavo Machado Neto apresentaram a exposição Metal Etéreo, que levou ao museu de oito a 12 peças inéditas, executadas em aço Gerdau, mostrando a tênue interação entre a arte e o design e as possibilidades estéticas do material, além de explorar sua maleabilidade, peso e, ao mesmo tempo, sua leveza visual.

**6.273**  
VISITANTES



## MODERNOS ETERNOS – COPO LAGOINHA

Participamos da programação da nova edição do Modernos Eternos. Recebemos no MM Gerdau a exposição de monóculos gigantes produzidos em aço Gerdau, com imagens atualizadas dos ambientes do Modernos Eternos de 2022. Os monóculos são um convite à experimentação entre o novo e o antigo, entre o moderno e o eterno.

**1.557**  
VISITANTES



## EXPOSIÇÃO 20 ANOS DO FESTIVAL TUDO É JAZZ

Exposição fotográfica em comemoração aos 20 anos do Festival Tudo é Jazz, com fotografias de Eduardo Tropa e curadoria de Guilherme Horta.

**3.930**  
VISITANTES

## EXPOSIÇÃO: VASTO SERTÃO GERAIS, O CERRADO DE MINAS

Recebemos também a exposição fotográfica Vasto Sertão Gerais, o Cerrado de Minas, patrocinada pela Gerdau e composta de imagens do jornalista César Félix e curadoria de Maria Vaz.

**8.914**  
VISITANTES





## METEORITOS: FRAGMENTOS DA HISTÓRIA DO SISTEMA SOLAR

O MM Gerdau, juntamente com o Museu de Ciências da Terra, do Serviço Geológico do Brasil (SGB-CPRM), apresentou a exposição Meteoritos: fragmentos da história do sistema solar – a coleção do Museu de Ciências da Terra.

**13.609**  
VISITANTES



## EXPOSIÇÃO PONTO DE FUGA

Para completar, apresentamos a exposição Ponto de Fuga, do artista mineiro Marcus Paschoalin, que contou com uma série de obras produzidas ao longo dos últimos 28 anos da trajetória do artista, representando suas diferentes fases e estilos. Trata-se da primeira mostra individual realizada por Paschoalin em um museu, o que a torna um marco significativo para sua carreira.

**17.326**  
VISITANTES

## HORS PISTES – A IDADE DAS IMAGENS

Recebemos a exposição Festival Hors Pistes Brasil – A Idade das Imagens, realizada pela Aliança Francesa e pelo Serviço de Cooperação e Ação Cultural da Embaixada da França para o Estado de Minas Gerais e concebida pelo Centro Georges Pompidou. A mostra teve curadoria de Géraldine Gomez e contou com sete filmes de oito artistas.

**11.321**  
VISITANTES



## MOMENTO DE CELEBRAR

Em 2022, o Prédio Rosa, sede do MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal, completou 125 anos. Para celebrar esse marco, divulgamos uma série de postagens, nas redes sociais do museu, com muita história, personagens e curiosidades sobre esse lugar que se tornou presente na memória da cidade, de Minas Gerais e dos mineiros.

# 14.718

PESSOAS IMPACTADAS  
NAS REDES SOCIAIS



## PROJETO ESPECIAL

Em 2022, realizamos um projeto especial educativo via Lei Municipal de Incentivo à Cultura: o Museu Atravessa a Cidade. A iniciativa propõe intervenções educativas junto à comunidade escolar de instituições de educação infantil da rede municipal de ensino de Belo Horizonte e amplia o diálogo da cidade com a ciência, a educação, a cultura, a tecnologia, a sustentabilidade e o meio ambiente.

# 38

AÇÕES

# 1.127

PESSOAS ATENDIDAS



# MM GERDAU EM NÚMEROS



Minas no Plural Literária

**154.783**  
VISITANTES PRESENCIAIS

**8.178**  
PESSOAS ATENDIDAS  
EM AÇÕES EDUCATIVAS  
VIRTUAIS E PRESENCIAIS

**42.359**  
PESSOAS PARTICIPARAM  
DAS PROGRAMAÇÕES  
PRESENCIAL,  
VIRTUAL E EXPOSIÇÕES  
TEMPORÁRIAS

**8**  
EXPOSIÇÕES  
TEMPORÁRIAS  
AO LONGO DO ANO

**+ DE 600 MIL**  
PESSOAS ALCANÇADAS  
PELAS REDES SOCIAIS

**+ DE 260**  
ATIVIDADES EDUCATIVAS  
E DE PROGRAMAÇÃO  
OFERECIDAS DE MODO  
PRESENCIAL E VIRTUAL



Química faz bem



O Museu é nerd



“Zelar por uma sociedade não deve ser papel apenas de governos ou sociedade civil. Empresas também são parte integrante disso. Com desafios tão profundos pela frente, temos de agir não apenas com a urgência necessária, mas com métricas claras, com planos transparentes e diálogos constantes com a sociedade civil.”

**Rodrigo Santini**  
Sistema B

## Principais compromissos

Como membros ativos da nossa sociedade, buscamos **integrar associações e fortalecer compromissos** dedicados em fortalecer o papel das empresas como agentes de transformação social.



**Coordenação e conceito:** Instituto Gerdau e Comunicação Corporativa

**Projeto editorial e gráfico:** Rede Comunicação de Resultado

**Redação e diagramação:** Rede Comunicação de Resultado

**Fotos:** Arquivo Gerdau


#### **GERDAU**

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º andar Pinheiros CEP 05425-070 São Paulo – SP

+55 11 3094-6600


[www.gerdau.com.br](http://www.gerdau.com.br)

#### **GERDAU NAS REDES SOCIAIS**

 [www.facebook.com/Gerdau](http://www.facebook.com/Gerdau)

 [@gerdau](https://twitter.com/gerdau)

 <http://twitter.com/gerdau>

 [www.linkedin.com/company/gerdau](http://www.linkedin.com/company/gerdau)

 [www.youtube.com/user/GerdauSA](http://www.youtube.com/user/GerdauSA)